

GRAND PRINC MEDIA, a.s.
Roháčova 188/37
130 00 Praha 3
 IČ: 26952025
 DIČ: CZ26952025
 Tel.: +420 272 107 111
 Fax: +420 272 107 100
 www.gpmedia.cz
 e-mail: praha@gpmedia.cz
 (dále jen vydavatel)

GRAND AUTO
 BYDLENÍ
 REALITY
 FOTOREALITY
 KRÁSNÁ & ZDRAVÁ
 HOUSER

- Objednávka na období:**.....
 Název společnosti:.....
 Jednající jménem společnosti:.....
 Kontaktní adresa:.....
 Město:..... PSČ:.....
 Telefon:..... FAX:.....
 Mobil:..... Poznámka:.....
 E-mail:.....
 Fakturační adresa:.....
 Město:..... PSČ:.....
 IČ:..... DIČ:.....
 platební podmínky: v hotovosti , převodem (dále jen inzerent)

Oblast: BRNO , PRAHA , JINÁ

Formáty inzerce	Období inzerce	1. str. obálky specifikace: A typ	Fotoinzerát	Textový inzerát	1/16 typ K	1/16 typ L	1/8 typ A	1/8 typ B	1/8 typ J	1/4 typ C	1/4 typ D	1/4 typ E	1/3 typ F	1/3 typ O	1/2 typ G	1/2 typ H	Celá strana	2. str. obálky	3. str. obálky	4. str. obálky	Smluvní cena 1 čísla DPH	Smluvní cena 1 čísla s DPH k úhradě	Číslo časopisu
Leden	1																						
Leden	2																						
Únor	1																						
Únor	2																						
Březen	1																						
Březen	2																						
Duben	1																						
Duben	2																						
Květen	1																						
Květen	2																						
Červen	1																						
Červen	2																						
Červenec	1																						
Červenec	2																						
Srpen	1																						
Srpen	2																						
Září	1																						
Září	2																						
Říjen	1																						
Říjen	2																						
Listopad	1																						
Listopad	2																						
Prosinec	1																						
Prosinec	2																						
Cena dle ceníku																					Celková cena		
																					bez DPH	s DPH	

Zvláštní ujednání:.....

Inzerent se seznámil s obsahem lícové i rubové strany této smlouvy a výslovně prohlašuje, že přijímá všeobecné obchodní podmínky uvedené na rubu smlouvy.

Datum objednávky:

Podpis a razítko inzerenta

GRAND PRINC MEDIA, a.s.

VŠEOBECNÉ PODMÍNKY SPOLEČNOSTI GRAND PRINC MEDIA, a.s. PRO POSKYTOVÁNÍ INZERTNÍCH SLUŽEB

(platné od 1. listopadu 2011)

1. Úvodní ustanovení

- 1.1 Inzertní služby se poskytují na základě přijaté objednávky nebo na základě uzavřené písemné smlouvy. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen VP) konkretizují a doplňují každou smlouvu uzavřenou mezi společností GRAND PRINC MEDIA, a.s. (dále jen vydavatel) a odběratelem inzertních služeb (dále jen inzerent) při poskytování inzertních služeb.
- 1.2 Tyto obchodní podmínky jsou zveřejňovány na internetových stránkách vydavatele www.gpmedia.cz, jsou k dispozici v tištěné podobě na adrese inzertního oddělení a jsou dány inzerentovi k dispozici před uzavřením písemné smlouvy (před potvrzením objednávky). Podpisem písemné objednávky, smlouvy nebo jinak zasláné objednávky (faxem, e-mailem) potvrzuje inzerent, že je mu obsah VP znám a že mu byl znám ještě před podpisem objednávky nebo smlouvy.
- 1.3 Přijetí objednávky inzerce potvrzuje vydavatel osobně při převzetí na objednávku nebo e-mailem či faxem na e-mailové adrese nebo faxovým čísle podle zadání inzerenta.
- 1.4 V objednávce je inzerent povinen uvést tyto údaje: obchodní firmu, sídlo, místo podnikání nebo bydliště, IČ, DIČ, způsob zaplacení ceny za inzerci a kontaktní informace pro zaslání potvrzení o přijetí objednávky a náhradu inzerátu ke korektuře. Jsou-li objednávány i další služby, je inzerent povinen uvést všechny údaje nutné pro zpracování objednávky dle typu požadované služby a pro poskytnutí služeb, které budou vydavatelem vyžadovány nebo jsou pro daný typ služby obvyklé. Inzeráty pod značkou vydavatel neuvěřuje, inzerent je povinen uvést platné kontaktní údaje pro příjem odpovědi.
- 1.5 Je-li inzerent zastoupen zmocněncem, je zmocněnec povinen k objednávce doložit kopii plné moci nebo smlouvy, z níž zastoupení vyplývá, nebude-li dohodnuto jinak. Zmocněnec zasílá vydavatel pouze kopii faktury, nezastupuje-li zmocněnec zmocnitele při všech úkonech.

2. Specifikace poskytovaných služeb

- 2.1 Poskytované služby zahrnují otištění reklamních a jiných textových materiálů požadovaných inzerentem v jím vybraném vydání periodika vydavatele (dále jen časopis), a to ve standardní a v typu periodika dané obvyklé podobě inzerce a případně i další sjednané služby.
- 2.2 Vydavatel si vyhrazuje právo stanovit zvláštní obchodní a platební podmínky včetně ceny v případě žádané nadstandardní či specializované inzerce a jiné než standardní grafické či jiné doplňkové služby.
- 2.3 Inzeráty stylizované pro inzerci v neobvyklém uspořádání budou označeny informací „Place-na inzerce“ nebo „Komerční prezentace“ a číslem inzerátu.
- 2.4 Pokud není sjednán přesný termín zveřejnění a pozice inzerátu, bude inzerát umístěn a zveřejněn v nejbližším možném termínu vydání časopisu a na pozici určené vydavatelem.

3. Podklady pro inzerci

- 3.1 Reklamní a textové materiály je povinen dodat inzerent (dále jen podklady). Inzerent odpovídá za včasné a bezchybné dodání podkladů pro inzerci, tj. za dodání podkladů ve formě použitelné pro zpracování textu a grafiky inzertního sdělení pro přípravu tisku v termínech stanovených jako určitý den nebo i hodina určitého dne (uzávěrka), způsobem určeným pro dodání podkladů.
- 3.2 Objednávky inzerce mohou být potvrzeny nejpozději v den uzavěrky časopisu; do uzavěrky musejí být též dodány podklady. Je-li požadována nestandardní inzerce, nebo nelze-li technologicky tisk provést, prodlužuje se tato doba o dobu potřebnou ke zpracování a přípravě inzerce, tuto dobu určí vydavatel nejpozději v den přijetí objednávky.
- 3.3 Inzerent odpovídá za obsah textových a obrazových předloh pro inzerci. Vydavatel neodpovídá za obsahovou správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.
- 3.4 Podklady pro výrobu inzerce se inzerentem nevracejí.
- 3.5 Vydavatel není povinen zasílat inzerentovi výtisk časopisu s uveřejněným inzerátem.

4. Korektura

- 4.1 Náhledy inzerátů budou poskytnuty inzerentovi ke korektuře pouze na jeho výslovnou objednávku. Pokud se v termínu určeném pro vyjádření inzerent nevyjádří k úpravě inzerátu způsobem odpovídajícím žádosti o vyjádření – faxem, e-mailem nebo osobně (korektura), má se za to, že s podobou inzerátu tak, jak mu byl zaslán, souhlasí. Není-li termín pro korekturu sjednán, činí dva pracovní dny.
- 4.2 Inzerát bude výtiskem ve standardní kvalitě tisku, s přihlédnutím ke kvalitě dodaných podkladů a používané technologii, údaje o umístění nebo barvě inzerátu proto nejsou pro vydavatele závazné.

5. Odmítnutí uveřejnění inzerce; odpovědnost inzerenta za obsah inzerce

- 5.1 Vydavatel je oprávněn odmítnout uveřejnění inzerátu, jestliže jeho obsah, význam nebo provedení odporuje etickým zásadám a zájmům vydavatele, může vést ke vzniku sporu mezi dotčenými osobami nebo je-li v rozporu s právními předpisy. Vydavatel není povinen inzerentovi sdělovat důvod odmítnutí inzerce. Je-li již uzavřena smlouva, má vydavatel právo od smlouvy odstoupit.
- 5.2 Vydavatel má právo odmítnout uveřejnění inzerce a právo nepřijmout objednávku inzerce inzerenta, vůči kterému má pohledávky na zaplacení ceny za již uveřejněnou inzerci, nebo odmítnout plnění nebo v něm nepokračovat v plnění až do zaplacení dluhu.
- 5.3 Pokud bude odmítnuta inzerce nebo vydavatel od smlouvy odstoupí, vydavatel vrátí inzerentovi již za inzerci zálohově zaplacené částky, nevznikl-li mu nárok na náhradu již poskytnutých plnění.
- 5.4 Inzerent v plném rozsahu odpovídá za obsah inzerce a odpovídá za jakékoli porušení práva třetích osob obsahem žádané inzerce, a to i v případě, že nároky třetích osob nebo sankce a povinnosti stanovené úředním rozhodnutím či opatřením jsou uplatňovány vůči vydavatelovi jako osobě, která jí na žádost inzerenta zveřejnila. Inzerent se zavazuje nahradit vydavatelovi veškerou škodu, která vydavatelovi vznikla v důsledku publikace inzerce s právními či faktickými vadami obsahu inzerce, a uhradit všechny náklady, které vydavatelovi vznikly v souvislosti s publikací právně i fakticky závazné inzerce včetně nákladů na odškodnění dotčené osoby, pokuty a jiná obdobná plnění.

6. Výpověď smlouvy inzerentem

- 6.1 Inzerent může smlouvu vypovědět pouze v případě, že písemná výpověď bude vydavatelovi doručena nejméně třicet dnů před sjednaným datem otištění. Bude-li písemná výpověď ze strany inzerenta doručena v době kratší, než je třicet dnů, bude vydavatelem výpověď akceptována pouze v případě, že bude inzerentem uhrazen stornopoplatek ve výši 100 % dohodnuté smluvní ceny předmětného inzerátu + DPH v zákonné výši.
- 6.2 Pokud inzerent nedodá včas podklady k inzerci v termínu uzavěrky, aniž by smlouvu včas a účinně vypověděl, je povinen zaplatit vydavatelovi částku odpovídající 50 % z ceny objednané inzerce a příslušnou částku DPH (stornopoplatek). V případě zrušení objednávky, v níž je uplatněna zvláštní sleva (množstevní sleva) nebo její část, bude cena pro vypočtení stornopoplatku určena v plné výši tak, jako kdyby žádná sleva pro danou inzerci sjednaná nebyla.
- 6.3 V případě zrušení objednávky, v níž je uplatněna zvláštní sleva (množstevní sleva), bude doúčtována poměrná část slevy z ceny inzerce, která již byla realizována, přičemž na takovou objednávku se nevztahují žádné další slevy.

7. Odpovědnost za vady

- 7.1 Vydavatel odpovídá inzerentovi za škodu, která mu vznikla v důsledku porušení povinností vydavatele stanovených zákonem či dohodnutých smlouvou, není-li dále stanoveno jinak.
- 7.2 Inzerent má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na uveřejnění bezvadného náhradního inzerátu, avšak pouze v rozsahu, v němž byl význam a účel inzerátu vadou dotčen.
- 7.3 Inzerent nemá nárok na náhradu v případě použití odlišných barev v inzerátu, pokud nebylo závazně barevné provedení výslovně sjednáno.
- 7.4 Vydavatel neodpovídá za vadu inzerce, je-li způsobena nedostatky a vadami předaných podkladů, které nebylo možno běžnými postupy zjistit při potvrzení objednávky nebo při přijetí podkladů. Vznikla-li v důsledku vady předaných podkladů povinnost vydavatele uhradit tiskárně vydavatele (smluvnímu dodavateli tisku) zvýšenou cenu, náhradu škody nebo jiná plnění, je inzerent povinen tuto částku uhradit vydavatelovi, a to v plné výši.
- 7.5 Případné tiskové chyby a jiné technické nedostatky, které nepozměňují smysl ani obsah zveřejněného textu či vložené inzerce, neopravňují inzerenta k odmítnutí, ani ke krácení sjednané platby za poskytnuté služby a nezakládají rovněž nárok inzerenta na otištění opravy inzerce na náklady vydavatele, či jiné jeho nároky na náhradu škody.
- 7.6 Zpoždění publikace inzerátu nebo zpoždění v distribuci periodika, pokud je kratší než 14 dnů ode dne sjednaného nebo obvyklého vydání, a není způsobeno podstatným porušením povinností vydavatele, nezakládá nárok inzerenta na náhradu škody a není vadou plnění.
- 7.7 Vydavatel si vyhrazuje právo zrušit nebo zastavit vydávání časopisu bez nároku inzerenta na náhradu škody.
- 7.8 Vydavatel neodpovídá za škodu, pokud k porušení povinností došlo v důsledku okolností vylučujících odpovědnost. Jestliže cena za inzerci, která takto nebude moci být publikována, byla již zaplacená, bude tato zaplacená částka inzerentovi vrácena. Pokud nebyla dosud účtována, nebude fakturována. Pokud byla vyúčtována a nebyla dosud zaplacená, bude vystaven daňový dobropis.
- 7.9 Vznikne-li inzerentovi škoda zaviněním vydavatele, pak bude nahrazena tak, že vydavatel na své náklady inzerentovi bezplatně poskytne inzertní služby až do výše skutečné škody, prokázané inzerentem v časopisu nebo v jiném periodiku jím vydávaném nebo i v jiné obdobné periodiku vydávaném jinou osobou, bezplatným otištěním opraveného původně sjednaného, či jiného jako náhrady dohodnutého inzerátu.

8. Cena inzerce

- 8.1 Cena za inzerci se určuje podle aktuálního ceníku inzerce vydavatele v závislosti na rozsahu, umístění, typu, provedení, jakož i na dalších případných charakteristikách zveřejňované inzerce. Cena inzerce je dána aktuálním ceníkem vydavatele, s tím, že ceník se nepoužije pro určení ceny inzerce v případě, že jde o inzerci nadstandardní nebo je cena inzerce určena jinak (čl. 2.2. těchto podmínek). Aktuální ceník se vztahuje k datu zveřejnění a nákladu periodika. Ceny inzerce v ceníku jsou kalkulovány i s přihlédnutím k výrobním a obchodním nákladům vydavatele a vydavatel má právo ceník jednostranně měnit bez předchozího oznámení, zejména v souvislosti se změnou svých obchodních nákladů atp.
- 8.2 Pro případ jakýchkoli pochybností o ceně inzerce je podstatný rozsah, obsah, doba a umístění skutečně zveřejněného inzerátu a ceny uvedené v posledním aktuálním znění ceníku, platného pro inzerci zveřejňovanou v den sjednaného uveřejnění. Inzerent uzavřením smlouvy nebo odesláním objednávky inzerce souhlasí se svým souhlas s tím, že cena za inzerci se sjednává tak, že bude určena tímto způsobem, tj. podle aktuálního ceníku vydavatele.
- 8.3 Změna ceníku, aktualizace jeho jednotlivých položek se provádí:
 - 8.3.1 bez dalších úkonů oznámením nového znění ceníku, po předchozím upozornění jeden měsíc předem formou jednoduchého oznámení inzerentovi, s nímž byly uzavřeny dlouhodobé smlouvy.
 - 8.3.2 ihned doručením nového aktuálního znění ceníku s oznámením o zvýšení cen pro určité suroviny dodatečným oznámením inzerentovi, s tím, že vydavatel na vyžádání poskytne informaci o změně cen výchozích surovin či nákladů na inzerci.
- 8.4 Cenové podmínky sjednané a uvedené ve smlouvě budou platné v případě, že smlouva je plněna v celém rozsahu.
- 8.5 Poskytnutí množstevních slev, bezplatné otištění a další smlouvené množstevní výhody nemohou být na vydavatelé požadovány před splněním smlouvy. Je-li ze strany inzerenta porušena smlouva, sjednané nadstandardní podmínky a výhody, slevy a jiné změny sjednané ceny oproti standardní ceně se ruší a inzerent je povinen zaplatit částku určenou podle standardního platného ceníku podle rozsahu, obsahu a umístění zveřejněné nebo objednané inzerce.

9. Daň z přidané hodnoty

- 9.1 K cenám bez DPH se připočítává daň z přidané hodnoty dle sazby platné k datu uskutečnění zdanitelného plnění a inzerent je povinen tuto daň vydavatelovi zaplatit. Je-li uvedena v jakýchkoli písemnostech mezi inzerentem a vydavatelem, aniž by bylo výslovně uvedeno, že jde o cenu bez daně či s daní, rozumí se jí vždy cena bez daně z přidané hodnoty.

10. Platební podmínky

- 10.1 Nárok na zaplacení ceny za inzerci vznikne vydavatelovi splněním jeho závazku, tj. otištěním inzerce dle uzavřené smlouvy, resp. v případě sjednaného rozšíření, pak i tohoto požadovaného rozšíření.
- 10.2 Cena za inzerci se platí buď hotově do pokladny vydavatele, nebo bezhotovostním převodem ve prospěch účtu vydavatele č. 51-2623130257/0100, v den uvedený na faktura-daňovém dokladu (den splatnosti), není-li datum splatnosti uvedeno, pak nejpozději do tří pracovních dnů ode dne doručení daňového dokladu, nebo ode dne splnění závazku vydavatele, pokud se daňový doklad nevydává.
- 10.3 Pokud se vydává daňový doklad, vydavatel vystaví a odešle inzerentovi daňový doklad-fakturu nejdříve v den otištění inzerce. Lhůta splatnosti ceny za inzerci činí 14 dnů od doručení. Má se za to, že faktura-daňový doklad je doručena inzerentovi třetí den po odeslání. Částka je uhrzena v den připsání částky ve prospěch účtu vydavatele.
- 10.4 Při prodlení s placením je inzerent povinen zaplatit vydavatelovi úrok z prodlení ve výši 0,5 % z dlužné částky za každý den prodlení.
- 10.5 Vydavatel může v případě prodlení s placením odmítnout další objednávky, nebo je oprávněn žádat zálohu až do výše 100 % ceny inzerce, a do doby zaplacení zálohy může odmítnout plnit nebo nepřijmout objednávku inzerce.